**Соглашение о распределении рекламного пространства между ОО «БФБ» и клубом/командой**

г. Минск

Общественное объединение «Белорусская федерация баскетбола» (далее именуемое Объединение) в лице исполнительного директора Марининой Анастасии Владимировны, действующей на основании доверенности №82 от 01.08.2022 и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, вместе именуемые Стороны, а по отдельности – Сторона, руководствуясь законодательством Республики Беларусь, Регламентом проведения Чемпионатов и Кубков Республики Беларусь по баскетболу среди мужских и женских команд текущего спортивного сезона, иными нормативно-правовыми и локальными актами, заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

* 1. **Определения**

1.1. Для целей настоящего Соглашения следующие слова и выражения имеют значения, приведенные ниже:

**Чемпиона**т –Чемпионат Республики Беларусь по баскетболу среди мужских и женских команд текущего спортивного сезона;

**Кубок** – розыгрыш Кубка Республики Беларусь по баскетболу среди мужских и женских команд текущего спортивного сезона;

**Регламент** – Регламент проведения Чемпионатов и Кубков Республики Беларусь по баскетболу среди мужских и женских команд текущего спортивного сезона;

**Клуб** – юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы, осуществляющее деятельность в области баскетбола в качестве основного вида деятельности и являющееся участником Чемпионата и/или Кубка;

**Спортсооружение** – крытое спортивное сооружение, оборудованное местами для болельщиков и зрителей, предназначенное для проведения баскетбольных матчей и соответствующее официальным Правилам баскетбола ФИБА и положениям Регламента, расположенное по адресу: ;

**Рекламное пространство** – совокупность всех рекламных мест внутри и снаружи спортсооружения, ориентированных на визуальное и слуховое восприятие физическими лицами рекламно-информационных сообщений: игровая площадка, форма баскетболистов, система громкого оповещения, информационное табло (медиакуб) и медиаборты, рекламно-информационные баннеры и пресс-воллы, средства наружной рекламы (билборды, растяжки), полиграфическая продукция (билеты, программки, брошюры, афиши и т.д.), материалы клубных сайтов и социальных сетей, печатных и электронных СМИ и иные рекламные поверхности, вместе и /или по отдельности выступающие носителями рекламных сообщений;

**Сувенирная продукция** – рекламные продукты с использованием логотипа ОО «БФБ», Чемпионата, Кубка, Клуба, спонсоров и/или рекламодателей и/или партнеров ОО «БФБ», Чемпионата, Розыгрыша Кубка;

**Рекламные материалы спонсоров, рекламодателей** – допустимые к использованию на рекламных местах и рекламных пространствах конструкции, баннеры, наклейки, ролики и иные элементы рекламы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о спонсорах, рекламодателях ОО «БФБ» или Клуба, размещение которых допустимо в соответствии с законодательством о рекламе и не нарушает исключительных прав правообладателей объектов интеллектуальной собственности. К рекламным материалам для целей настоящего Соглашения относятся: баннеры на бортах, наклейки на баскетбольных стойках, баннеры в пресс- и микст- зоны, наклейки и нашивки на игровой форме баскетболистов, рекламно-информационные видеоролики для размещения на информационном табло и медиабортах, иные материалы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о спонсорах, рекламодателях ОО «БФБ» и Клуба (в отношении баннеров в пресс- и микст-зону), логотип и наименование ОО «БФБ» и Клуба.

* 1. **Условия и предмет соглашения**
	2. Руководствуясь статьями 43-44 Закона Республики Беларусь от
	4 января 2014 года № 125-З «О физической культуре и спорте», положениями Регламента, иными нормативно-правовыми и локальными актами ОО «БФБ» и настоящим Соглашением, Стороны согласовали распределение рекламных мест для размещения рекламно-информационных материалов и иные способы и методы осуществления рекламно-информационного продвижения на, и/или вне территории Спортсооружения в соответствии с настоящим Соглашением во время проведения Чемпионата и Кубка.

2.2 Настоящее Соглашение заключено на основании абзаца 1 части второй п.1 ст.7 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) как непоименованный договор и не является договором простого товарищества (договором о совместной деятельности).

* 1. Настоящее Соглашение не предполагает встречного возмездного исполнения обязательств по нему каждой из Сторон.
	2. Стороны понимают, что форма судей (судейская куртка и майка) является исключительным рекламным местом для размещения рекламных материалов спонсоров и рекламодателей исключительно ОО «БФБ» и его логотипа и не является предметом настоящего Соглашения.
	3. **Права и обязанности Сторон**
	4. ОО «БФБ» и Клуб взаимно реализуют права и выполняют обязанности, предусмотренные законодательством Республики Беларусь, Регламентом и иными нормативно-правовыми и локальными актами Общественного объединения, в том числе решают следующие задачи:

- обеспечивают соблюдение законодательства о рекламе и не нарушают исключительные права третьих лиц на объекты интеллектуальной собственности;

- выполняют требования Регламента и настоящего Соглашения в части размещения рекламы;

- наиболее оперативным образом принимают меры для устранения нарушений

законодательства, Регламента иных нормативно-правовых и локальных актов Общественного объединения и настоящего Соглашения.

* 1. ОО «БФБ» **обязуется:**

3.2.1 предоставить Клубу посредством электронной почты, факса либо иным способом схему баскетбольной площадки с рекламными материалами и их макеты;

3.2.2 предоставить Клубу материалы с рекламой спонсоров и партнеров ОО «БФБ», логотипом и наименованием ОО «БФБ»для размещения на принадлежащих Общественному объединению рекламных местах в соответствии с настоящим Соглашением;

* + 1. информировать Клуб об изменениях в рекламных материалах и передавать обновленные рекламные материалы для размещения на баскетбольной площадке не позднее чем за 3 календарных дня до даты проведения матча.
		2. выполнить иные обязанности, предусмотренные настоящим Соглашением, Регламентом и иными локальными актами ОО «БФБ».
	1. **Клуб обязуется:**
		1. согласовать с ОО «БФБ» посредством электронной почты перечень спонсоров и партнеров на текущий спортивный сезон не позднее чем за 10 дней до начала сезона;
		2. предоставить на согласование ОО «БФБ» посредством электронной почты схему спортивного сооружения с рекламными материалами на баскетбольной площадке в срок не позднее чем за 10 календарных дней до планируемой даты оформления баскетбольной площадки;
		3. направлять на согласование с ОО «БФБ» схему баскетбольной площадки (с материалами на поверхности площадки, наклейках), баннеры в пресс- и микст-зоны, наклейки и нашивки на игровой форме баскетболистов, иные материалы, содержащие наименование, логотип и/или иную информацию о Клубе, спонсорах\рекламодателях Клуба в срок не позднее чем за 10 календарных дней до даты размещения;
		4. согласовывать с ОО «БФБ» любые изменения, вносимые в рекламные материалы спонсоров, рекламодателей Клуба, и размещать их на рекламных местах только после получения согласования ОО «БФБ»;
		5. за свой счет изготовить средства наружной рекламы (афишу) и полиграфическую продукцию к матчам с изображением логотипа ОО «БФБ» и/или Чемпионата, Розыгрыша Кубка, а также, в случае получения соответствующих указаний ОО «БФБ», разместить логотипы спонсоров и рекламодателей ОО «БФБ» на полиграфической продукции в соответствии с требованиями ОО «БФБ»;
		6. по запросу ОО «БФБ» предоставлять отчеты в отношении проделанной по настоящему Соглашению работы в течение 10 дней с помощью электронной почты;
		7. по запросу ОО «БФБ» разместить рекламные материалы и логотип
		ОО «БФБ» на принадлежащих ОО «БФБ» рекламных местах в срок не позднее чем за 10 календарных дней до старта очередного спортивного сезона, а также в течение всего периода проведения Чемпионата и Кубка.
		8. Клуб обязуется разместить материалы ОО «БФБ» таким образом, чтобы соблюдались следующие правила:

- обеспечивалась полная видимость официальной разметки в соответствии с официальными Правилами баскетбола ФИБА;

- все рекламные материалы не должны содержать светоотражающие и иные материалы, отрицательно влияющие на качество телевизионного освещения;

- обеспечивалось попадание рекламных материалов в зону действия видеокамер при трансляции.

* + 1. выполнять иные требования в соответствии с Регламентом, нормативно-правовыми и локальными актами Общественного объединения.
	1. **Порядок применения Соглашения и ответственность Сторон**
	2. Стороны договорились, что положения настоящего Соглашения имеют обязательный характер для обеих Сторон.
	3. Стороны несут ответственность за исполнение положений настоящего Соглашения в соответствии с законодательством, Регламентом и иными нормативно-правовыми и локальными актами ОО «БФБ».
	4. **Срок действия Соглашения**
	5. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания и действует до 31 мая 2023 г.
	6. Настоящее Соглашение может быть изменено, дополнено или расторгнуто до истечения срока действия по обоюдному согласию Сторон в письменной форме, а также по основаниям и в порядке, предусмотренным законодательством Республики Беларусь.
	7. Односторонний отказ от исполнения обязательств по настоящему Соглашению недопустим, кроме как в порядке и по основаниям, предусмотренным настоящим Соглашением и законодательством Республики Беларусь.
	8. Обязательства Сторон, возникшие в период действия настоящего Соглашения, с истечением срока действия настоящего Соглашения не прекращаются и должны быть исполнены Сторонами надлежащим образом.
	9. **Заключительные положения**
	10. По всем остальным вопросам, не урегулированным настоящим Соглашением, Стороны руководствуются законодательством Республики Беларусь, Регламентом, нормативно-правовыми и иными локальными актами Общественного объединения.
	11. Настоящее Соглашение составлено и подписано в двух экземплярах, обладающих равной юридической силой, по одному для каждой Стороны.
	12. Стороны предпримут усилия для урегулирования споров по настоящему Соглашению путем проведения переговоров и достижения взаимных договоренностей.
	13. Споры, не урегулированные согласно пункту 6.3 настоящего Соглашения, подлежат разрешению Дисциплинарным комитетом Общественного объединения.
	14. **Реквизиты и подписи Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общественное объединение «Белорусская федерация баскетбола»**220004, г. Минск, пр-т Победителей, 23/1-2, каб. 322ДР/с BY24BAPB30152478700200000000 – основной (Р/с BY84BAPB31352478700100000000) в ОАО «Белагропромбанк», 220036, г. Минск, пр-т Жукова, 3БИК BAPBBY2XУНП 100284010 ОКПО 374419115000Тел/факс (017) 292-86-30 | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** А.В.Маринина**/** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/** |